

Unternehmerisches Denken und Handeln mit dem Management eines grösseren Unternehmens verbinden

Der Science Park Landquart befindet sich mitten in einer idyllischen Landschaft Graubündens. Hier entwickelt die Cedes AG innovative Sensoren zur Sicherung von Aufzügen, Türen und Toren. Und hier hat Patrick Hummel, Absolvent des Master of Science in Business Administration der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur sein neues Tätigkeitsfeld gefunden.



Patrick Hummel ist in einer Unternehmerfamilie aufgewachsen. Sein Grossvater gründete 1964 eine Elektrofirma und übergab diese Anfang der neunziger Jahre an seinen Vater, der sie zu einem spezialisierten Anbieter von Telefon- und EDV-Installationen weiter entwickelte. Patrick Hummel trat in die gleichen Fussstapfen wie sein Grossvater und Vater und absolvierte eine Lehre als Automatenbauer. Er schloss mit Berufsmatura ab und besuchte dann das Bachelorstudium Wirtschaftsingenieur an der Hochschule für Technik Buchs und an der HTW Chur. Den Unternehmergeist hat er geerbt. Schon während des Studiums gründete er ein eigenes Unternehmen und produzierte Schalterabdeckungen aus Metall, die in exklusiven Wohn- und Geschäftsbauten Verwendung fanden. Die Kombination von Ausbildung und unternehmerischer Tätigkeit stellte eine grosse Belastung dar. Doch Hummel ist überzeugt, dass er noch mehr Energie gebraucht hätte, um sich zu bremsen. Sein Ziel war es, unternehmerisches Denken und Handeln mit dem Ma-

agement eines grösseren Unternehmens zu verbinden. Deshalb schrieb er sich für den Master of Science in Business Administration an der HTW Chur ein. Dieser Studiengang ist auf das Thema New Business Development ausgerichtet und vermittelt, wie neue Geschäfte durch Innovation, Internationalisierung und Transformation erschlossen werden können. „Der Master hat mein Wissen aus dem Bachelorstudium vertieft. Ich habe gelernt, komplexe Problemstellungen systematisch anzugehen und einfache Lösungen kritisch zu hinterfragen. Der Studiengang weist eine starke Praxisorientierung auf, bezieht die Erfahrungen von innovativen Unternehmern aus dem Rheintal mit ein und hat mir Methoden und Instrumente gezeigt, die ich heute in meiner Tätigkeit gut gebrauchen kann.“ Seit dem Abschluss seines Masterstudiums 2010 ist Patrick Hummel als Key Account Manager für die Cedes AG tätig. Seine Aufgabe besteht darin, die Vertriebsstrukturen des Unternehmens, das seit 1986 um jährlich 30% gewachsen ist zu überprüfen und deren Effizienz zu steigern. Er arbeitet eng mit Vertriebsniederlassungen in Europa, Nordamerika und Asien zusammen, koordiniert die Positionierung der Produkte und unterstützt sie bei der Optimierung der Lagerhaltung und Preisbestimmung. Dabei profitiert Patrick Hummel von der internationalen Ausrichtung seines Masterstudiums. Sechs verschiedene Nationalitäten waren in seiner Klasse vertreten. Einige Module wurden auf Englisch unterrichtet und International Business war ein zentrales Thema. „Ich habe bereits im Studium gelernt, mit Menschen aus verschiedenen Kulturkreisen zusammenzuarbeiten und dies hilft mir in meiner heutigen Tätigkeit ausserordentlich“. Patrick Hummel ist überzeugt, dass das Masterstudium seine beruflichen Perspektiven erweitert hat, möchte aber trotzdem die Erfahrungen aus der Berufslehre und seiner studienbegleitenden Berufstätigkeit nicht missen. Sie lassen ihn die praktischen Probleme des Alltages besser verstehen und machen den Vorteil gegenüber einer rein akademischen Ausbildung aus.