

## Bachelor of Science in Tourism: Studienkonzept und Studieninhalt

	Methodenkompetenz	Managementkompetenz	Fachkompetenz
Bachelorstufe 2	<u>Vertiefungsrichtungen / Majors</u> Communication Design**, Event Management*, Leadership**, Mountain Tourism and Leisure Management Tourism Marketing Management, Sportsmanagement Sustainable Tourism Management, Transportation (* in Zusammenarbeit mit dem Studiengang Multimedia Production, ** Angebot des Studiengangs Betriebsökonomie)		
	<u>Zusätzliche Wahlmodule / Minors</u> Leadership and Organizational Behaviour, Media and Public Relation, Hospitality Management, Real Estate Development and Management in Tourism, sowie Wahlmodule / Minors aus den Vertiefungsrichtungen / Majors		
	Bachelor Thesis		
		Entrepreneurship	Destination Management
		International Business	International Economics
Bachelorstufe 1			Tourismusrecht
			Umwelt und Nachhaltigkeit
		Psychologie	Tourismus und Nachhaltigkeit
		Soziologie	Projektmanagement in Theorie und Praxis
		Human Resources Management	Service Management
	Empirische Sozialforschung	Tourismusmarketing	Consumer Behaviour
	eTourism	Kulturräume und Philosophien/ Kunst	Produkte in Tourismus und Freizeit
	Intercultural Management	Transportsysteme und Logistik	
Assessmentstufe	Wissenschaftliches Arbeiten		
	Forschungsmethodik		
	Moderation und Präsentation	Kommunikation	
	Moderne Umgangsformen	Marketing und Vertrieb	Finanzmanagement im Tourismus
	Entscheidungsmethodik	Unternehmen und Umwelt	Finanz- und Rechnungswesen
	Angewandte Statistik	Produktion und Prozesse	Makroökonomie
	Arbeitsplatzinformatik	Organisation und Personal	Mikroökonomie
	Mathematik	Strategisches Management	Vertrags- und Gesellschaftsrecht
	2 ECTS	4 ECTS	12 ECTS

Fremdsprachen (Englisch, Spanisch, Französisch, Chinesisch, Russisch)

## Vertiefungen / Major Module

### Communication Design

Das Vertiefungsstudium Communication Design ist eine moderne Ausbildung in Unternehmenskommunikation. Diese Branche entwickelt sich rasant. Der klassische Journalismus wächst mit der Unternehmenskommunikation zusammen. Internet, Web-TV, Blogs, E-Journal, Multimedia Journalism, Corporate Video lassen neue Möglichkeiten der Kommunikation entstehen, welche die Studierenden hier kennenlernen (Angebot des Studiengangs Betriebsökonomie).

### Event Management

Corporate und Public Events sind inszenierte Show- und Erlebniswelten, die unter anderem den Auftrag haben eine Marke oder Botschaft, ein Produkt oder Unternehmen im Kontext mit dem Besucher zu emotionalisieren. Die Studierenden erhalten das theoretische Basiswissen zur Planung und Organisation von Events vermittelt, erlernen methodische Grundlagen zur Kreation von Konzepten und verstehen die Instrumente der Inszenierung anzuwenden. Durch zahlreiche Gastdozierende wird den Studierenden das nationale und internationale Eventumfeld nachgebracht (In Zusammenarbeit mit dem Studiengang Multimedia Production).

### Leadership

Zielsetzung des Vertiefungsstudiums Leadership ist es, die Studierenden auf erste Führungsfunktionen in der Praxis vorzubereiten. Sie lernen Führungsaufgaben und -instrumente kennen und können diese in konkreten Situationen anwenden (z. B. Führung von Teams, Projekten und Sitzungen). Sie beschäftigen sich mit der Führung in Prozessorganisationen, der Führung von Mitunternehmern und älteren Mitarbeitenden. Sie lernen aber auch, die eigenen Kräfte einzuteilen, mit Stress umzugehen und Burn-out zu vermeiden (Angebot des Studiengangs Betriebsökonomie).

### Leisure Industries

Im Major Leisure Industries setzen sich die Studierenden intensiv mit dem Freizeitverhalten der Konsumenten und den darauf reagierenden Angebotsmarkt auseinander. Das Spektrum reicht dabei von der Produktentwicklung bis zum Management von Attraktionen und Freizeitinfrastrukturen.

Case Studies, Exkursionen und Gastvorträge auf Managementebene schaffen maximale Praxisnähe.

### Tourism Marketing Management

Neben spannenden Gastreferaten aus der Praxis werden die theoretischen Grundlagen der Produktentwicklung und Vermarktung gefestigt. Die Studierenden entwickeln für interessante Partner aus der Tourismuswirtschaft realistische Produkte. Dieser praxisorientierte Ansatz bereitet die Studierenden optimal für den Berufseinstieg ins Marketing- oder Produktmanagement vor.

### Sports Management

Der Major Sports Management vermittelt einen Einblick in die faszinierende Welt des Sports. Theoretische Grundlagen und angewandtes Praxiswissen, vermittelt von Experten aus verschiedenen Bereichen des Sports, garantieren abwechslungsreiche Lehrveranstaltungen und Exkursionen. Sämtliche betriebswirtschaftliche Aspekte des Sports werden eingehend thematisiert und diskutiert.

### Sustainable Tourism Management

Im Major Sustainable Tourism Management werden die tourismusrelevanten Wechselwirkungen zwischen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft behandelt. Die Studierenden befassen sich mit den Auswirkungen von Umweltveränderungen auf den Tourismus und die Risiken, die dieser aus ökologischer und gesellschaftlicher Sicht darstellt. In Fallstudien werden Konzepte für ein nachhaltiges Tourismusmanagement erarbeitet. Exkursionen zu internationalen Organisationen und Firmen bieten einen starken Praxisbezug und eröffnen wertvolle neue Kontakte.

### Transportation

Der Major Transportation behandelt die Entwicklung der Transportmittel über die letzten 100 Jahre und schafft einen Bezug zur Ressourcen- und Emissionsthematik. Es werden alle Bereiche des touristischen Transportwesens durchleuchtet. Das System Luftfahrt wird vertieft und mit vielen Beispielen und einzelnen Gastreferaten ergänzt. Zudem besteht die Möglichkeit eine Privat Piloten Theorieausbildung als Bestandteil dieser Vertiefung zu erlangen.