



# Zahlen und Fakten zur Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur



## Bildungsangebot und Geschichte

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur mit ihren rund 1600 Studierenden ist eine regional verankerte Hochschule mit nationaler und internationaler Ausstrahlung. Sie bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudien in den sechs Fachbereichen «Bau und Gestaltung», «Informationswissenschaft», «Management», «Medien und Kommunikation», «Technik» sowie «Tourismus» an.

Die HTW Chur ist seit dem Jahr 2000 Teil der FHO Fachhochschule Ostschweiz. Bereits 1963 begann aber die Geschichte der Hochschule mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

## Angewandte Forschung und Dienstleistungen

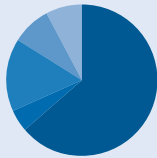
Die HTW Chur betreibt auch in allen Fachbereichen angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen für die Region an. Dabei arbeitet sie eng mit Partnern aus Wirtschaft und Öffentlichkeit zusammen. Sie nimmt für die Region eine Antennenfunktion ein, indem sie das Wissen der nationalen und internationalen Forschung zur Förderung von Innovationen in die hiesige Wirtschaft und Gesellschaft transferiert. Mehr Informationen unter [www.htwchur.ch](http://www.htwchur.ch)

**STUDIERN FÜRS LEBEN**

➔ [www.htwchur.ch](http://www.htwchur.ch)

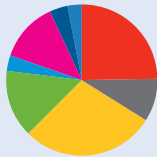
FHO Fachhochschule Ostschweiz

## Fakten und Zahlen 2010



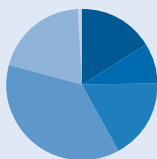
### Anzahl Studierende gesamt (15.10.2010)

● Bachelor of Science (BSc)	1023
● Master of Science (MSc)	75
● Weiterbildung	249
● Höhere Berufsbildung	133
● Diverse Lehrgänge	124
<b>Total</b>	<b>1604</b>



### Anzahl Bachelor- und Master-Studierende (15.10.2010)

● Betriebsökonomie	273
● Bau und Gestaltung	100
● Tourism	316
● Informationswissenschaft	156
● Telekommunikation/Elektrotechnik	39
● Multimedia Production	139
● Business Administration	42
● Engineering (MSE)	2
● Information Science	31
<b>Total</b>	<b>1098</b>

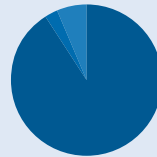


### Finanzierung (31.12.2010) in CHF

● Studien- und Kursgebühren	6 726 533
● Erträge aus Dienstleistungen/WTT	3 612 192
● Bundesbeiträge	7 226 936
● Beiträge Trägerkanton Graubünden	15 483 000
● Beiträge Nicht-Trägerkantone	8 307 116
● Beiträge Privater, Dritter	255 982
<b>Total</b>	<b>41 642 076</b>

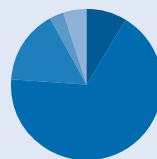
### Anzahl Mitarbeitende (31.12.2010)

Direktorium	6
Mitarbeitende in Lehre, Forschung und Dienstleistung	141
Lehrbeauftragte befristet, ca.	130
Verwaltung	47
Praktikanten/innen	1
Lernende	6
<b>Total</b>	<b>331</b>



### Herkunft Bachelor- und Master-Studierende (Quelle: BFS-Statistik)

● Schweiz	999
● Liechtenstein	31
● Andere Länder	68
<b>Total</b>	<b>1098</b>



### Ausgabenstruktur (31.12.2010) in CHF

● Sach- und Dienstleistungsaufwand	3 626 276
● Personalaufwand	28 276 254
● Betriebsaufwand	6 546 559
● Abschreibungen	1 336 538
● Gewinn	2 055 459
● Betrieblicher Nebenerlös	-195 179
● Finanzerfolg	330
● Total ausserordentlicher Erfolg	-238 387
<b>Total</b>	<b>41 642 076</b>

## Übersicht Leistungsangebot

	Fachbereiche	Studiengänge und Institute/Forschung	
Departement Entrepreneurial Management (EM)	<b>Management</b>	Bachelor-Studium Vertiefungen	– Betriebsökonomie: Accounting, Banking, Communication Design, Entrepreneurship, Leadership, Marketing, Sports Management
		Master-Studium Weiterbildung	– Business Administration: Major Entrepreneurial Management – Institut für Management und Weiterbildung (IMW), <a href="http://www.imw.ch">www.imw.ch</a> Executive MBA, DAS/MAS in Business Administration, MAS in Energiewirtschaft
		Forschung und Dienstleistung Schwerpunkte	– Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE), <a href="http://www.sife.ch">www.sife.ch</a> Innovation; Gründung & Wachstum; Internationalisierung von Unternehmen – Zentrum für Verwaltungsmanagement (ZVM), <a href="http://www.zvm.ch">www.zvm.ch</a> Gemeindeführung, Gemeindefusionen
Departement Tourismus, Bau und Regionalentwicklung (TOBR)	<b>Tourismus</b>	Bachelor-Studium Vertiefungen	– Tourism: Cross Cultural Competence, Leisure Industry, Sports Management, Sustainable Tourism Management, Tourism Marketing Management, Transportation
		Master-Studium Weiterbildung	– Business Administration: Major Tourism – Executive MBA in Tourism Management
		Forschung und Dienstleistung Schwerpunkte	– Institut für Tourismus- und Freizeitforschung (ITF), <a href="http://www.itf.ch">www.itf.ch</a> Kundenmanagement; Produkt-, Themen- und Dienstleistungsinnovation und -management; Unternehmensentwicklung und -management mit der Ausrichtung auf Nachhaltigkeit, Mountain Management sowie Industrie-, Raum- und Gouvernanzstrukturen im Tourismus und angrenzenden Branchen
	<b>Bau und Gestaltung</b>	Bachelor-Studium Vertiefungen	– Bau und Gestaltung: Architektur, Ingenieurbau
		Weiterbildung	– MAS in nachhaltigem Bauen
		Forschung und Dienstleistung Schwerpunkte	– Institut für Bauen im alpinen Raum (IBAR), <a href="http://www.htwchur.ch/ibar">www.htwchur.ch/ibar</a> Bauen im alpinen Raum, Infrastrukturentwicklung, Wasserbau und Naturgefahrenschutz, Siedlungsentwicklung
<b>Regionalentwicklung</b>	Forschungsstelle Schwerpunkte	– Forschungsstelle Wirtschaftspolitik (FOW), <a href="http://www.htwchur.ch/fow">www.htwchur.ch/fow</a> Regionalentwicklung, Gesamtwirtschaftliche Aspekte des Tourismus, Integration der Schweiz in globale Märkte	
Departement Medien, Information und Kommunikation (MIK)	<b>Medien und Kommunikation</b>	Bachelor-Studium Vertiefungen	– Multimedia Production, Media Engineering: Television, Radio, Public Relation, Event, Web
		Weiterbildung	– MAS in Writing and Corporate Publishing – MAS in Multimedia Production and Journalism
		Forschung und Dienstleistung Schwerpunkte	– Institut für Medien und Kommunikation (IMK), <a href="http://www.htwchur.ch/imk">www.htwchur.ch/imk</a> Medienkonvergenz, Multimedia und Crossmedialität
	<b>Informations- wissenschaft</b>	Bachelor-Studium Vertiefungen	– Information Science: Archivwissenschaft, Bibliothekswissenschaft, Informationsmanagement, Information Engineering
		Master-Studium Weiterbildung	– Information Science – MAS in Information Science
		Forschung und Dienstleistung Schwerpunkte	– Schweizerisches Institut für Informationswissenschaft (SII), <a href="http://www.htwchur.ch/sii">www.htwchur.ch/sii</a> Records Management und Archivierung, Bibliothekswissenschaft- und Beratung, Information Management, Informations- und Medienkompetenz, Information Engineering
	<b>Technik</b>	Bachelor-Studium Profile	– Systemtechnik <sup>NTB</sup> : Maschinenbau, Elektronik und Regelungstechnik, Ingenieurinformatik, Mikrotechnik, Informations- und Kommunikationssysteme
		Master-Studium	– Engineering (MSE): MRU Software and Systems
		Forschung und Dienstleistung Schwerpunkte	– Institut für Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), <a href="http://www.htwchur.ch/ikt">www.htwchur.ch/ikt</a> Mobile Computing, Multimedia Kommunikation, Embedded Systems

## Organisation

Seit dem 1. Januar 2006 ist die HTW Chur eine selbstständige öffentlich-rechtliche Anstalt des Kantons Graubünden.

### Mitglieder des Hochschulrates

- Ludwig Locher, Direktor Ems-Chemie AG, Präsident
- Hans Peter Märchy, Dr. phil., Leiter Amt für Höhere Bildung, Vizepräsident
- Beat De Coi, Unternehmer, ESPROS Photonics AG
- Guglielmo L. Brentel, H&G Hotel Gast AG, Präsident hotelleriesuisse
- Hanspeter Lebrument, Verleger Südostschweiz Mediengruppe
- Marianne Manzanell, Kfm. Direktorin Freymatic AG
- Alois Vinzens, lic. oec. HSG, CEO Graubündner Kantonalbank

### Mitglieder der Hochschulleitung

- Jürg Kessler, Prof. Dipl. Ing. ETH, lic. oec. publ., Rektor
- Rolf Hug, Prof. lic. phil. I, EMBA, Prorektor
- Arno Arpagaus, EMBA, Verwaltungsdirektor
- Hansjürg Büchi, Dr. sc. nat. ETH,  
Departementsleiter Tourismus, Bau und Regionalentwicklung TOBR
- Bruno Studer, Prof. Dr. phil. II, Dipl. El. Ing. ETH, NDS BWI,  
Departementsleiter Medien, Information und Kommunikation MIK
- Josef Walker, Prof. lic. rer. pol. et dipl. chem.,  
Departementsleiter Entrepreneurial Management EM

## Studienort Chur

Chur ist nicht nur die älteste Stadt der Schweiz, sondern auch ein attraktiver Studienort. Die Hauptstadt des dreisprachigen Kantons Graubünden mit 35 000 Einwohnern zeichnet sich durch ein mildes Klima und ein vielseitiges Gastronomie-, Kultur- sowie Sportangebot aus. Es bestehen stündliche Bahn oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler. Auch für Automobilisten ist Chur über National- und Kantonsstrassen gut erreichbar.



### **HTW** Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft  
Pulvermühlestrasse 57, CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 286 24 24

Telefax +41 (0)81 286 24 00

E-Mail [hochschule@htwchur.ch](mailto:hochschule@htwchur.ch)

[www.htwchur.ch](http://www.htwchur.ch)