

PRAKTIKUM IN DER QUALITATIVEN MARKTFORSCHUNG

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort für 6 Monate einen Praktikanten (m/w), der uns bei unseren vielseitigen Marktforschungsprojekten unterstützt. Dich erwarten abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeiten in einem der führenden qualitativen Marktforschungsinstitute der Schweiz. Du wirst uns bei der Organisation, der Durchführung und den Analysen von Projekten für nationale und internationale Kunden unterstützen.

Zu Deinen Aufgabenbereichen gehört

- Die Mitarbeit bei der Durchführung von qualitativen Erhebungen (Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen, ethnographische Inhome-Explorationen)
- Mitarbeit bei der Auswertung und Analyse empirischer Studien sowie der Berichterstellung
- Desk-Research
- Büroorganisation

Qualifikation / Anforderungsprofil

- Du hast einen sozialwissenschaftlichen bzw. wirtschaftswissenschaftlichen Studienhintergrund und/oder grosses Interesse an Werbung, Kommunikation und Marken
- Du bringst Erfahrungen bzgl. Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere qualitative Methoden mit
- Du hast Freude an empirischer Forschung
- Du bist kommunikativ, spontan, flexibel, organisationsstark und bringst dich gerne mit eigenen Ideen ein
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse und bist sicher im Umgang mit MS Office (PowerPoint)
- Gerne darfst du auch Vorkenntnisse in den Bereichen Marktforschung, Marketing, Kommunikation oder Werbung mitbringen

Während Deines Praktikums bekommst Du die Gelegenheit – gemeinsam mit den jeweiligen Projektleitern – die einzelnen Phasen von qualitativen Marktforschungsprojekten kennenzulernen und darin mitzuarbeiten. Bei uns erwartet Dich eine interessante Aufgabe in einem jungen interdisziplinären Team.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen!

GIM Suisse AG
z.Hd. von Michèle Ducommun
General-Wille-Strasse 10
8002 Zürich

oder gerne per E-Mail an: m.ducommun@g-i-m.ch