



**HTW Chur**



Hochschule für Technik und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

Berufsbegleitendes Studium

# Multimedia Communication

Master of Advanced Studies (MAS)



**STUDIERN FÜRS LEBEN**

→ [www.htwchur.ch](http://www.htwchur.ch)

FHO Fachhochschule Ostschweiz

Partner der HTW Chur:



# Inhaltsverzeichnis

- 4 **Master of Advanced Studies (MAS)  
in Multimedia Communication\***
  - \*neuer Studiengang-Titel, vorbehaltlich der Genehmigung  
der Hochschulgremien
  - 4 Zielpublikum
  - 5 Studienkonzept
  - 6 Zulassung zum Studium
  - 6 ECTS-Punkte und Titel
  - 7 CAS 1: Interaktive Medien (Netzkompetenz)
  - 7 CAS 2: Multimediales Storytelling (Narrationskompetenz)
  - 7 CAS 3: Multimedia Production (Produktionskompetenz)
  - 7 CAS 4: Kommunikationsmanagement (Managementkompetenz)
- 8 **Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur**
- 9 **Studienort Chur**
- 10 **Studienleitung und Administration**

Bildnachweis:  
Graubünden Ferien, Chur Tourismus,  
Yvonne Bollhalder

# Master of Advanced Studies (MAS) in Multimedia Communication

## Zielpublikum

Der MAS in Multimedia Communication ist ein Teilzeitstudium für Personen, die bereits in der Kommunikationsbranche tätig sind – sei es in Corporate Communication, Marketing oder PR. Er richtet sich zudem an Journalisten und Journalistinnen, die sich diese Gebiete erschliessen wollen.

Die Studierenden lernen, wie sie Inhalte mit Text, Bild, Audio und Video zeitgemäss produzieren und publizieren können. Dazu gehört auch der effiziente und effektive Einsatz der Social Media und ein medienübergreifendes Kommunikationsmanagement.

Der MAS in Multimedia Communication richtet sich an Berufstätige im Bereich Kommunikation, die verantwortungsvolle Positionen in Unternehmen oder Agenturen anstreben. Mit Vorteil haben Interessenten bereits Erfahrung in Corporate Communication, PR, Marketing, Journalismus o. Ä. und wollen sich nun weiterführende Produktions- und Managementkompetenz in multimedialer, konvergenter Kommunikation aneignen.



## Studienkonzept

Der Weiterbildungs-Master Multimedia Communication geht auf die grundlegenden Veränderungen in der Kommunikationsbranche ein und nutzt sie für eine moderne Unternehmenskommunikation. Er zeigt auf, wie die früher häufig getrennt verwendeten Medien wie Foto, Video, Audio und Text heute leicht kombiniert und über eine Plattform publiziert werden können. Diese Entwicklung hin zu einer multimedialen Konvergenz findet aber nicht nur in der professionellen Kommunikation statt, sondern dank neuer einfacher zu bedienender Geräte auch bei Laien. Das führt dazu, dass Medienkonsumenten immer öfter auch selbst zu Medienproduzenten werden.

Gefragt sind in dieser Situation Unternehmenskommunikatoren, die multimedial produzieren und publizieren können und die fähig sind, konvergente Unternehmensredaktionen aufzubauen und zu führen.

Der berufsbegleitende MAS in Multimedia Communication vermittelt die einschlägigen Techniken für das gelungene Zusammenspiel der Medien und zeigt, wie sie effizient und effektiv durch spannende Geschichten ihre Zielgruppen erreichen.

Der praxisnahe MAS in Multimedia Communication setzt sich aus vier Certificates of Advanced Studies (CAS) zusammen. Jedes CAS deckt einen in sich vollständigen Themenbereich ab. Die Reihenfolge, wie Sie die CAS belegen, ist deshalb weitgehend frei. Nur für CAS 3 «Multimedia Production» sind CAS 1 und 2 Voraussetzung. Die CAS können auch einzeln belegt werden:

CAS 1: Interaktive Medien  
(Netzkompetenz)

CAS 2: Multimediales Storytelling  
(Narrationskompetenz)

CAS 3: Multimedia Production  
(Produktionskompetenz)

CAS 4: Kommunikationsmanagement  
(Managementkompetenz)

Den akademischen Titel «Master of Advanced Studies FHO in Multimedia Communication» erhalten Sie, wenn Sie nach vier bestandenen CAS eine Master Thesis schreiben und erfolgreich verteidigen.

### Zulassung zum Studium

Voraussetzung für das MAS-Studium ist der Abschluss eines Hochschul-/Universitätsstudiums. Studierende ohne Hochschulabschluss können in besonderen Fällen – mit mehrjähriger Berufserfahrung – «sur dossier» aufgenommen werden. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ECTS-Punkte und Titel

Für jedes CAS gibt es 12 ECTS-Punkte, für die MAS Thesis ebenfalls 12 ECTS. Die Gesamtzahl für den MAS in Multimedia Communication: 60 ECTS-Punkte. Titel: Master of Advanced Studies FHO in Multimedia Communication



### **CAS 1: Interaktive Medien (Netzkompetenz)**

Das CAS 1 vermittelt die grundlegenden technischen Fertigkeiten für den Umgang mit zeitgemässer multimedialer und konvergenter Kommunikation. Die Studierenden lernen HTML, CSS und Javascript sowie aktuelle Content Management Systeme und die gängigen Social Media Tools kennen und anzuwenden. Ergänzt wird der CAS durch eine Einführung in die Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, Premiere, Audition usw.).

### **CAS 2: Multimediales Storytelling (Narrationskompetenz)**

Selbst Fakten und News müssen heute unterhaltend erzählt und inszeniert werden, wenn Unternehmen ihre Zielgruppen erreichen wollen. Wie Botschaften und Inhalte mediengerecht in spannende Geschichten verpackt werden, steht deshalb im Zentrum des CAS 2. Dieses vermittelt die sogenannte Narrationskompetenz. Die Studierenden lernen, im interaktiven und digitalen Raum schreiben, sprechen, skizzieren, fotografieren, filmen und Sound dramaturgisch einzusetzen.

### **CAS 3: Multimedia Production (Produktionskompetenz)**

Im CAS 3 «Multimedia Production» steht die gesamte konvergente Produktion von Beiträgen zu bestimmten Inhalten im Vordergrund. Das CAS 3 baut auf den Kenntnissen und Fertigkeiten, die sich die Studierenden in CAS 1 und CAS 2 erworben haben, auf. Die Studierenden stellen mit moderner Technik zielgruppengerecht Audio-, Text- und Videobeiträge her – beispielsweise für Unternehmenswebseiten, für Blogs, für Facebook, Google+ und Twitter. Die Grundlagen der Bildgestaltung und -komposition, die Ausgestaltung von Texten und der Einsatz von Video- und Audioschnitt werden vertieft und professionalisiert. Auch die Wirkung von «Musik im Film» und «Sound Design» wird untersucht und genutzt.

### **CAS 4: Kommunikationsmanagement (Managementkompetenz)**

Mit welchen Kommunikationsstrategien haben Unternehmen Erfolg? Welche Risiken sind damit verbunden, wenn sie direkter und unmittelbarer mit ihren Anspruchsgruppen kommunizieren und interagieren? Antworten auf diese Fragen liefert das CAS 4 «Kommunikationsmanagement». Dabei werden Strategien, Konzepte und Managementaspekte der integrierten internen und externen Corporate Communication miteinander verglichen und weiterentwickelt.

Das CAS vermittelt auch grundlegende Kenntnisse über die Schweizer Medienlandschaft und das Medienrecht. Denn diese bilden die Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Medienvertretern.

# Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

## Fachbereiche der HTW Chur

Die HTW Chur bietet Aus- und Weiterbildungen, Dienstleistungen sowie angewandte Forschung und Entwicklung in sechs Fachbereichen an:

- Bau
- Informationswissenschaft
- Management
- Medien und Kommunikation
- Technik
- Tourismus

## Leitbild und Schulphilosophie

Die HTW Chur ist eine aktive Hochschule, in der sich Mitarbeitende und Studierende für eine qualitativ hochstehende Lehre, Weiterbildung, Forschung und Dienstleistung einsetzen. Die Studierenden werden bei ihrer Entwicklung zu selbstständigen Menschen, welche verantwortungsbewusst entscheiden und handeln, unterstützt. Die HTW Chur als national und international vernetzte Hochschule gibt innovationsfördernde Impulse an die Wirtschaft weiter. Innovation, ständige Weiterentwicklung und internationale Ausrichtung sind die Markenzeichen der HTW Chur. Neue Ausbildungsbedürfnisse lassen sich durch einen ständigen Dialog mit den Unternehmungen, den Forschenden und Lehrenden sowie den Studierenden frühzeitig erkennen.

Internationalität hat in Graubünden Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Romanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen ausländischen Gäste haben das offene Denken und Handeln in Graubünden geprägt. Für die HTW Chur ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

## Schulstandorte und -infrastruktur

Die HTW Chur verfügt an der Commercial-, Pulvermühle- und Ringstrasse über Schul- und Institutsräume. Alle Unterrichtsräume sind mit moderner Kommunikationsinfrastruktur ausgerüstet. An der Commercial- und der Pulvermühlestrasse befinden sich je eine Bibliothek sowie eine Mensa. Im Hauptgebäude in der Aula an der Pulvermühlestrasse 57 finden regelmässig kulturelle Veranstaltungen und Vorträge statt.



# Studienort Chur

## Studieren, wo andere Ferien machen

Chur ist eine der ältesten Städte der Schweiz und mit über 36 000 Einwohnern eine Kleinstadt mit viel Charme, Geschichte und Kultur. Die Ambiance in der Altstadt ist einmalig und das kulturelle Angebot vielfältig. Wer sich sportlich betätigen will, findet in Chur oder in der näheren Umgebung praktisch alles, was das Herz begehrt. Das Sportzentrum Obere Au mit Hallenbad, Freibad, Fitnessraum, Tennisplätzen, Finnerbahn usw. befindet sich keine zehn Gehminuten vom Schulstandort. Mountainbiker finden in der näheren Umgebung Trainingsmöglichkeiten bis auf 2000 m ü. M. Auch Golfer kommen auf ihre Rechnung, z. B. in Domat/Ems, Lenzerheide oder in Bad Ragaz. Attraktiv sind auch die nahen Wintersportorte wie Arosa, Flims/Laax, Lenzerheide/Valbella oder Gräsch/Danusa. Chur besitzt – als einzige Stadt der Schweiz – ein eigenes Wintersportgebiet. Das Skigebiet Brambrüesch ist von der Stadt aus mit einer Bergbahn erschlossen und reicht von 1200–2200 m ü. M.

Chur ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Auto erreichbar. Im Stundentakt gibt es Bahnverbindungen von Zürich, von St. Gallen, aus dem Engadin, aus dem Bündner Oberland oder aus der Region Prättigau/Davos. Chur liegt an der kürzesten Transitroute von München nach Mailand.



# Studienleitung und Administration

## Anmeldung und Administration

Für weitere Auskünfte steht Ihnen unsere Administration oder die Studienleitung gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.



Myriam Fetz-Schneider  
Organisationsassistentin  
Telefon +41 (0)81 286 39 23  
E-Mail  
myriam.fetz@htwchur.ch

Die Anmeldeformulare sind online verfügbar unter [www.htwchur.ch/medien](http://www.htwchur.ch/medien) und können im PDF-Format ausgefüllt und ausgedruckt werden.

## Studienleitung



Dr. Jürgen Müller  
Telefon +41 (0)81 286 37 06  
E-Mail  
juergen.mueller@htwchur.ch

## Informationsveranstaltungen

Weitere Informationen zum Studium erhalten Sie an den Informationsveranstaltungen und am jährlich stattfindenden Informationstag.

Die genauen Daten finden Sie unter [www.htwchur.ch/infotag](http://www.htwchur.ch/infotag)





**HTW** Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft  
Fachbereich Medien und Kommunikation  
Pulvermühlestrasse 57  
CH-7004 Chur

Telefon +41 (0)81 286 24 24

Telefax +41 (0)81 286 24 00

E-Mail [hochschule@htwchur.ch](mailto:hochschule@htwchur.ch)

[www.htwchur.ch/medien](http://www.htwchur.ch/medien)