



Media Focus ist das führende Unternehmen im Bereich von Werbedaten und Werbekreationen. Seit über 20 Jahren stellt Media Focus Werbeauftraggebern, Agenturen, Verlagen und anderen Werberaum-Anbietern und -Vermittlern werbestatistische Informationen zur Verfügung.

Media Focus ist ein Joint Venture der beiden global tätigen Marktforschungsinstitute GfK Switzerland AG und The Nielsen Company (Switzerland) GmbH und somit Teil eines weltweit führenden Netzwerkes im Bereich der Werbe-, Markt- und Medienforschung.

Für den Bereich Medienbeobachtung suchen wir **per sofort** oder nach Vereinbarung:

## Sachbearbeiter/-in Datenerhebung & Medienanalyse (50%)

### Deine Aufgabe

- Analyse von Medienberichten über Unternehmen und deren Produkte und Marken (Print)

### Dein Profil

- StudentIn der Sozialwissenschaften, mind. im 3. Semester (Bezug zu Medien und Kommunikation: Publizistik, Politologie, Wirtschaft o.ä. denkbar)
- Stilsicheres Deutsch (mündlich & schriftlich), Französisch & Englisch (v.a. gute Lesekompetenz), Italienisch wünschenswert
- Persönliches Interesse an Medien und Medieninhalten (v.a. Print)
- Versierter Umgang mit MS-Office-Produkten
- Exakte Arbeitsweise und Zuverlässigkeit
- Engagement und Pioniergeist, einem neuartigen Produkt zum Erfolg zu verhelfen

### Das erwartet Dich

- Flexible Arbeitszeiten, die Du mit Deinem Studium vereinbaren kannst
- CHF 28.- Stundenlohn
- Zentrale Lage (Stauffacherplatz ZH)
- Dynamisches, junges Team

**Interessiert?** Dann zögere nicht und bewirb Dich umgehend mit den klassischen Beilagen per Email (alles in einem PDF-Dokument) bis spätestens **27. Januar** an folgende Adresse:

[michael.goeldi@mediafocus.ch](mailto:michael.goeldi@mediafocus.ch)

Wir freuen uns Dich kennen zu lernen!