



HTW Chur



Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

Master of Science in Business Administration

Major Entrepreneurial Management

Modulbeschreibungen

Studienaufbau

Entrepreneurial Management

- Corporate Entrepreneurship

Innovation

- Innovation & Change
- Innovation Management
- Innovation Promotion

Wachstum

- Sustainability Entrepreneurship
- Business Development
- Mergers and Acquisitions

Internationalisierung

- International Environment
- International Business
- Intercultural Cooperation

Studienarbeiten

- Wissenschaftliche Praxisprojekte
- Master Thesis

General Management

- International Management
- Managerial Economics
- Corporate Responsibility
- Management Theories
- Value Based Management
- Strategic Management

Research Methodology

- Philosophy of Science
- Qualitative Research Methods
- Quantitative Research Methods
- Specific Research Methods
- Prestudy Master Thesis

General Management

Modul	Inhalte	Voraussetzungen	Dozent/in
International Management	International strategy, international research and development, international sourcing, produktion, marketing, human resource management and accounting	Basic management education (see Rüegg/Stürm, The New St.Gallen Management Model or bachelor modules ABWL), good oral and written English skills	Prof. Dr. Roya Bafandi
Managerial Economics	Relevance of economic theories for management: Transaction cost theory, incentive contracts, principal agent relationships	Macro- und microeconomic education (see Mankiw, Principals of Economics or bachelor-module VWL1 Mikroökonomie), good oral and written English skills	Prof. Dr. Olaf Fuchs
Corporate Social Responsibility	The future role of business in society: managing diverse and contradictory stakeholder expectations, realizing responsible business conduct regarding economical, social and ecological demands	Basic management education (see Rüegg/Stürm, The New St.Gallen Management Model or bachelor modules ABWL), good oral and written English skills	Prof. Dr. Lutz Schlange
Management Theories	Tracing the origin and development of modern management concepts from industrialization to globalization. Actual trends in management wisdom leading to potential management thought of tomorrow.	Basic management education (see Rüegg/Stürm, The New St.Gallen Management Model or bachelor modules ABWL), good oral and written English skills	Prof. Ivo Wallnöfer
Value Based Management	Methods and tools of Value Based Management (measurement tools, controlling, compensation, reporting)	Basic knowledge of financial and managerial accounting and investment calculation (see Williams, Financial and Managerial Accounting or bachelor-module Management Accounting), good oral and written English skills	Prof. Dominik Just
Strategic Management	Complex cases of strategic management (industry analysis, competitive strategy, resource based strategy, diversification, strategic leadership)	Basic management education (see Rüegg/Stürm, The New St.Gallen Management Model or bachelor modules ABWL), good oral and written English skills	Prof. Dr. Ralph Lehmann

Research Methodology

Modul	Inhalte	Voraussetzungen	Dozent/in
Philosophy of Science	Epistemology: History of science, scientific argumentation. Ways of cognition like realism, relativism and constructivism. Research process: Research question and fitting methods, research design and report, results publishing	Basic knowledge in scientific work, good oral and written English skills	Prof. Dr. Silvia Simon Dr. Eric Dieth
Quantitative Research Methods	Quantitative Methods (variance analysis, factor analysis, cluster analysis, discriminant analysis, regression analysis with SPSS)	Basic knowledge in descriptive and inductive statistics (see Monka/Voss, Statistik am PC, Freedman/Pisani, Statistics and/or bachelor module Applied Statistics), good oral and written English skills	Dr. Franz Kronthaler
Qualitative Research Methods	Qualitative research methods (action research, grounded theory, case study research)	Basic knowledge in descriptive and inductive statistics (see Monka/Voss, Statistik am PC, Freedman/Pisani, Statistics and/or bachelor module Applied Statistics), good speaking and writing skills in English	Prof. Ivan Nikitin
Specific Research Methods	Vorstellung und Besprechung der methodischen Ansätze in den wissenschaftlichen Praxisprojekten	Bearbeitung mind. eines wissenschaftlichen Praxisprojektes im gleichen Semester	Prof. Dr. Ralph Lehmann Referenten
Prestudy Master Thesis	Entwicklung der Zielsetzung und Methodik für die Masterthesis	Module Philosophy of Science, Quantitative und Qualitative Research Methods	Referenten Masterthesis

Entrepreneurial Management

Modul	Inhalte	Voraussetzungen	Dozent/in
Corporate Entrepreneurship	Grundlagen des Corporate Entrepreneurship: Unternehmertum in Organisationen, Organisationsdiagnose, Veränderungsmethoden, Zusammenhang zur Unternehmensführung	Basic management education (see Rüegg/Stürm, The New St.Gallen Management Model or bachelor modules ABWL)	Prof. Dr. Kerstin Wagner
Innovation & Change	Bedeutung und Arten von Innovationen, Entstehung von Innovationen, Innovation und Unternehmensstrategie, Changemanagement, regionale Innovationssysteme, Innovationscontrolling	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung, Module Strategic Management und Corporate Social Responsibility	Prof. Dr. Andreas Ziltener
Innovationsmanagement	Innovationsprozess, Technologiemanagement, Innovationsmanagement, F&E-Management	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung, Modul Innovation & Change	Prof. Urs Jenni
Innovationsförderung	Innovationsförderprogramme des Bundes und privater Institutionen, Regeln der Zusammenarbeit mit Förderprogrammen	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung, Module Innovation & Change, Innovationsmanagement	Prof. Josi Walker
Business Development	Organisches Wachstum von Organisationen: Bedeutung von Wachstum, Stufenmodelle, Wert- und Risikomanagement, horizontale und vertikale Integrationsstrategien, Kooperationsstrategien	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung	Dr. Frank Bau

Entrepreneurial Management

Modul	Inhalte	Voraussetzungen	Dozent/in
Sustainability Entrepreneurship	Nachhaltiges Unternehmertum: Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit im Marketing, im Sourcing, in der Produktion, Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung	Prof. Dr. Lutz Schlange
Mergers & Acquisitions	Management des Akquisitionsprozesses: Identifikation und Bewertung von Akquisitionskandidaten, Führung von ÜbernahmeVerhandlung, Finanzierung, Integrationsmanagement, rechtliche Aspekte	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung, Module Strategic Management, Value Based Management	Dr. Karin Eggert
International Environment	Wirtschaftliche, politische, rechtliche und ethische Rahmenbedingungen der internationalen Unternehmenstätigkeit, theoretische Ansätze zur Erklärung der Internationalisierung von Unternehmungen	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung	Dr. Christian Hauser
International Business	Internationalisierungsprozess von kleinen und mittleren Unternehmen: Voraussetzungen zur Internationalisierung, Auswahl von Zielmärkten, Markteintrittsstrategien, internationale Geschäftsabwicklung, Internationalisierungsförderung	Betriebswirtschaftliche Grundausbildung	Prof. Dr. Ralph Lehmann
Intercultural Cooperation	Kulturelle Unterschiede, Bedeutung von Kulturunterschieden für die Geschäftstätigkeit, Umgang mit verschiedenen Kulturen	Persönliche Erfahrungen im Umgang mit fremden Kulturen erwünscht	Prof. Harald Löhndorf

Studienarbeiten

Modul	Inhalte	Voraussetzungen	Dozent/in
Wissenschaftliche Praxisprojekte	Bearbeitung von praktischen Problemstellungen (möglicher-weise im Auftrag des eigenen Unternehmens) mittels wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Rahmen der Themenschwerpunkte des Majors oder majorübergreifend.	Module Philosophy of Science, Quantitative und Qualitative Research Methods	Referent der HTW Auftraggeber aus der Praxis
Masterthesis	Bearbeitung einer praktisch relevanten Fragestellung im Rahmen der Forschungstätigkeit des Institutes für Entrepreneurship mittels wissenschaftlicher Forschungsmethoden.	Praxisprojekte, Module Philosophy of Science, Quantitative und Qualitative Research Methods	Referent SIFE Wirtschaftspartner