

Studentenafel BSc in Tourism								
Alle Angaben in ECTS Punkten	Assessmentstufe		Bachelorstufe				Gewichtung	
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6		
Fachkompetenz	8	10	16	10	8	0	52	29%
VWL 1: Mikroökonomie	4						4	
VWL 2: Makroökonomie		4					4	
VWL 3: International Economics					4		4	
Finanz- und Rechnungswesen	4						4	
Finanzmanagement im Tourismus		2					2	
Recht 1: Vertrags- und Gesellschaftsrecht		4					4	
Recht 2: Tourismus- und Staatsrecht			4				4	
Umwelt und Nachhaltigkeit			2				2	
Tourismus und Nachhaltigkeit				4			4	
Produkte in Tourismus und Freizeit			4				4	
Projekt Management in Theorie			2				2	
Projekt Management in Praxis				2			2	
Consumer Behaviour			4				4	
Service Management				4			4	
Landscape Planning and Architecture					4		4	
Managementkompetenz	6	8	6	10	8	4	42	23%
BWL 1: Unternehmen und Umwelt	2						2	
BWL 1: Strategisches Management	4						4	
BWL 2: Produktion und Prozesse		2					2	
BWL 2: Organisation und Personal		2					2	
BWL 2: Marketing und Vertrieb		2					2	
Soziologie			2				2	
Psychologie			2				2	
Kommunikation		2					2	
Entrepreneurship in Tourism and Hospitality						4	4	
Destination Management					4		4	
Human Resources Management				2			2	
Tourismusmarketing			2				2	
Kulturräume und Philosophien / Kunst				4			4	
Transportsysteme und Logistik				4			4	
International Business					4		4	
Methodenkompetenz	10	6	4	6	0	0	26	14%
Grundzüge wissenschaftliches Arbeiten	2						2	
Wissenschaftliche Forschungsmethodik: Studienarbeit		2					2	
Empirische Sozialforschung: Praxisprojekt			2				2	
Entscheidungsmethodik		2					2	
Mathematik	4						4	
Angewandte Statistik		2					2	
Moderne Umgangsformen			2				2	
Präsentations- und Moderationstechnik	2						2	
Arbeitsplatzinformatik	2						2	
eTourism				2			2	
Intercultural Management				4			4	
Sprachkompetenz	6	6	4	4	2	2	24	13%
Englisch	4	4	2	2			12	
Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Chinesisch	2	2	2	2			8	
Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch					2	2	4	



Vertiefungen / Majors							12	7%
Communication Design**					6	6		
Unternehmenskommunikation 1 - Grundlagen					3			
Unternehmenskommunikation 2 - Medienarbeit & Medientraining					3			
Texten, Corporate Publishing, Video-Filmen						3		
Neue Medien und Projektarbeit						3		
Event Management*					4	8		
Event Management 1					4			
Event Management 2						4		
Event Management 3						4		
Leadership**					6	6		
Arbeit und Sinn					3			
Employee Relations					3			
Human Resources Management						3		
Leadership						3		
Mountain Tourism and Leisure Management					4	8		
Fundamentals of Leisure Industries in Alpine Regions					4			
Mountain Marketing						4		
Mountain Management						4		
Tourism Marketing Management					8	4		
Marketing Strategy and Innovation					4			
Product Management and Pricing					4			
Distribution, Communication and Branding						4		
Sports Management					8	4		
Fundamentals of Sports					4			
Sports Management in Theory and Practice					4			
Sports Marketing						4		
Sustainable Tourism Management					4	8		
Sustainability Management					4			
Environmental Change						4		
Development and Implementation						4		
Transportation					8	4		
Transport (R)evolutions					4			
Air Transport Systems					4			
Transport Modes in Tourism						4		
Wahlpflichtmodule / Minors							12	7%
Cross Cultural Competence					4			
Hospitality Management					4			
Leisure Industries					4			
Media and Public Relation					4			
Niche Tourism					4			
Sustainable Tourism Management					4			
Insights into Transportation						4		
Leadership and Organizational Behaviour						4		
Product Development and Management						4		
Real Estate Development & Management in Tourism						4		
Sports Event Management						4		
Bachelor Thesis							12	7%
Gesamt ECTS	30	30	30	30	30	30	180	100%

* In Zusammenarbeit mit dem Studiengang Multimedia Production

** Angebot des Studiengangs Betriebsökonomie