



Studentenafel BSc in Tourism								
alle Angaben in ECTS Punkten	Assessmentstufe		Bachelorstufe				Gewichtung	
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6		
<b>Fachkompetenz</b>	8	8	20	10	8	0	54	30%
VWL 1: Mikroökonomie	4						4	
VWL 2: Makroökonomie		4					4	
VWL 3: International Economics					4		4	
Finanz- und Rechnungswesen	4						4	
Financial Management in Tourismus			2				2	
Recht 1: Vertrags- und Gesellschaftsrecht		4					4	
Recht 2: Tourismus-, Staats- und Völkerrecht			4				4	
Umwelt und Nachhaltigkeit 1			4				4	
Umwelt und Nachhaltigkeit 2				4			4	
Produkte in Tourismus und Freizeit			4				4	
Projekt Management in Theorie und Praxis			2	2			4	
Consumer Behavior			4				4	
Service Management and Quality				4			4	
Raum- / Landschaftsplanung und Architektur					4		4	
<b>Managementkompetenz</b>	6	10	4	10	8	4	34	19%
BWL 1: Unternehmen und Umwelt	2						2	
BWL 1: Strategisches Management	4							
BWL 2: Produktion und Prozesse		2					2	
BWL 2: Organisation und Personal		2						
BWL 2: Marketing und Vertrieb		2						
Soziologie		2					2	
Psychologie		2					2	
Kommunikation			2				2	
Entrepreneurship in Tourism and Hospitality					4		4	
Destinationsmanagement					4		4	
Human Resources im Tourismus				2			2	
Tourismusmarketing			2				2	
Kulturräume und Philosophien / Kunst				4			4	
Transportsysteme und Logistik				4			4	
International Business						4	4	
<b>Methodenkompetenz</b>	10	6	2	6	0	0	24	13%
Grundzüge wissenschaftliches Arbeiten (inkl. Studienarbeit 1)		2					2	
Wissenschaftliche Forschungsmethodik (inkl. Studienarbeit 2)			2				2	
Empirische Sozialforschung		2					2	
Entscheidungsmethodik	2						2	
Mathematik	2						2	
Angewandte Statistik		2					2	
Moderne Umgangsformen	2						2	
Präsentations- und Moderationstechnik	2						2	
Arbeitsplatzinformatik	2						2	
Informationsmanagement im Tourismus/ eTourism				2			2	
Intercultural Management				4			4	
<b>Vertiefungen</b>					4	8	12	7%
<b>Leisure Industries</b>					4	8		
Fundamentals of Leisure Industry					4			
Selected Industries						4		
Event Management						4		
<b>Cross Cultural Competences</b>					4	8		
Cross Cultural Consciousness					4			
Cross Cultural Leadership						4		
Globalisation: Working in a Flat World						4		
<b>Tourism Marketing Management</b>					8	4		
Marketingstrategy and Innovation					4			
Produktmanagement and Pricing					4			
Distribution, Communication and Branding						4		
<b>Sustainable Tourism Management</b>					4	8		
Sustainability Management					4			
Environmental Change						4		
Development and Implementation						4		
<b>Sports Management</b>					8	4		
Fundamentals of Sports					4			
Sports Management in Theory and Practice					4			
Sports Marketing						4		
<b>Transportation</b>					8	4		
Network Management					4			
Air Transport Systems					4			
Transport Modes in Tourism						4		
<b>Wahlpflichtmodule</b>								
Vertiefungsmodule					8	4	12	7%
<b>zusätzliche Wahlpflichtmodule</b>								
Leadership and Organizational Behaviour						4		
Media and PR						4		
<b>Sprachkompetenz</b>	6	6	4	4	2	2	24	13%
Englisch	4	4	2	2			12	
Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Chinesisch	2	2	2	2			8	
Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch					2	2	4	
<b>Bachelor Thesis</b>							12	7%
<b>Gesamt ECTS</b>	30	30	30	30	30	30	180	100%