



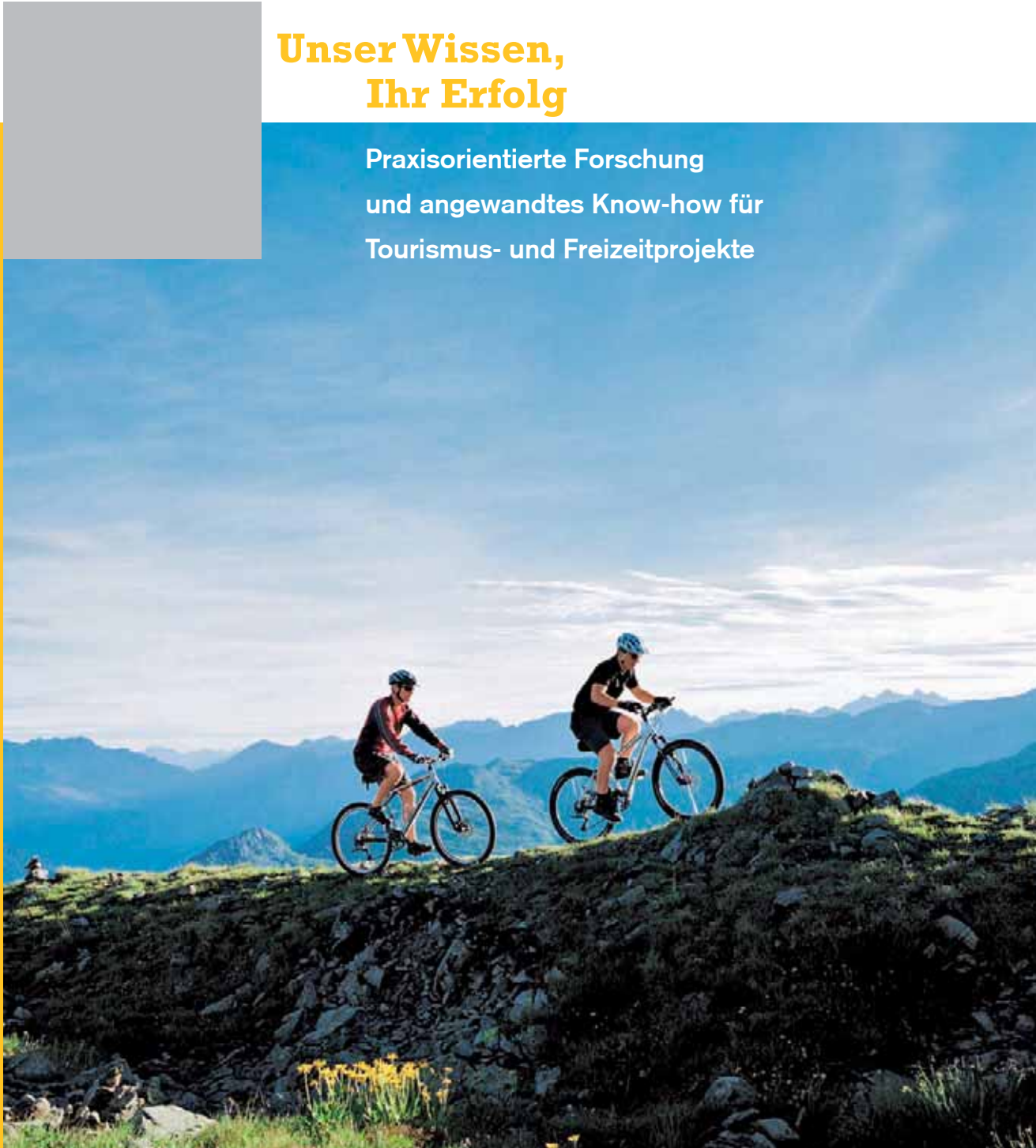
HTW Chur



Institut für Tourismus- und
Freizeitforschung

Unser Wissen, Ihr Erfolg

Praxisorientierte Forschung
und angewandtes Know-how für
Tourismus- und Freizeitprojekte





Jeder Höhenflug beginnt auf dem Boden. Entscheidend ist, dass man oben bleibt.



Keine Spur von Lange-
weile. Das ITF macht Ihre
Angebote interessant.

Eigentlich ist es ganz einfach:
Der Mensch will etwas erleben.



Die besten Begleiter auf dem Weg zum Gipfel: Wissen, Erfahrung und Instinkt.

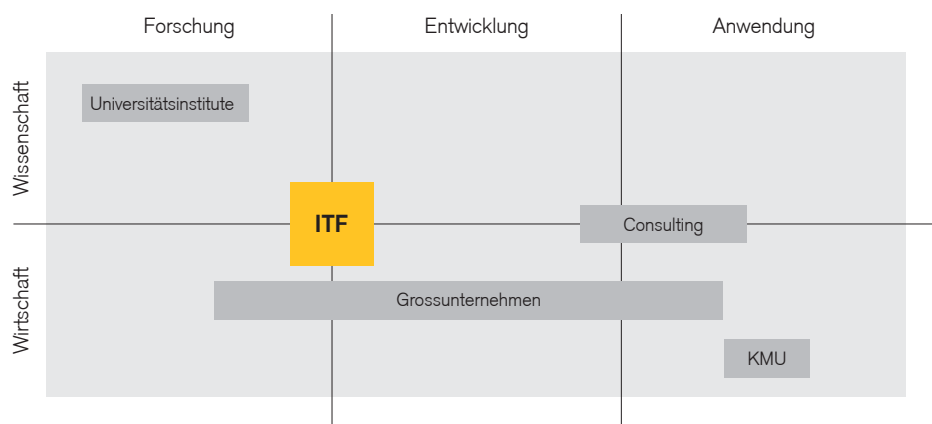
Mehr verstehen, mehr erreichen

Für Ihren Erfolg
hören wir auch
auf unseren Bauch

Die Aktivitäten des Instituts für Tourismus- und Freizeitforschung ITF der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur sind auf ein Ziel ausgerichtet: Ihren Erfolg. Wir sind näher am Markt als Universitätsinstitute und arbeiten gleichzeitig wissenschaftlich fundierter als Beratungsunternehmen. So erschliesst sich Anbietern aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft ein einzigartig umfassendes Expertenwissen.

Tourismus und Freizeit haben viel mit Emotionen zu tun. Und die lassen sich nicht einfach in nüchterne Zahlen, Analysen und Strategien packen. Darum haben wir gelernt, auch auf unseren Bauch zu hören. Gespür für Bedürfnisse und Trends, der Blick für Details und Zusammenhänge und der Mut zu unkonventionellen Wegen und Zielen: Schön, wenn Sie von uns etwas mehr erwarten.

Jede Zusammenarbeit beginnt mit einem Gespräch.
Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.



Das ITF vereint das Beste aus Praxis und Forschung und grenzt sich mit seinen Leistungen konsequent von anderen Anbietern ab.



Frische Ideen fallen auf. Es muss ja nicht gleich ein Jahrhundertbauwerk sein.

Leistungsspektrum

Individuelle Lösungen
dank umfassenden
Methoden

- Analysen
- Gutachten
- Konzepte
- Umfragen
- Publikationen

Aufgrund unserer Forschungsergebnisse und Praxiserfahrung entwickeln wir Produkte und Leistungen nachhaltig weiter. Ob Infrastruktur, Angebotspolitik oder Marktauftritt: Mit frischen Ideen verschaffen wir unseren Kunden wertvolle Wettbewerbsvorteile.

Angebotsentwicklung

Coaching & Training

In der schnelllebigen Freizeit- und Tourismuswirtschaft ist Wissen eine wichtige Voraussetzung für die richtigen Entscheide. Genau hier setzt das ITF mit seinem Coaching und Training an: Wir teilen unser Expertenwissen und unterstützen unsere Kunden projektbezogen und zielgerichtet.

Trendforschung

Das ITF erarbeitet Projekte nicht nur auf dem Papier, sondern macht sie wahr. Unsere praktische Erfahrung und unser weitreichendes Netzwerk sind dabei von besonderem Vorteil. So entlasten wir unsere Kunden, zum Beispiel indem wir für sie die administrativen Arbeiten übernehmen.

Projektmanagement

Beratung & Moderation

Das ITF begleitet Management-Verantwortliche und Projekt-Beteiligte gezielt auf dem Weg zu einer besseren Marktstellung. Gemeinsam entwickeln wir Konzepte und Strategien und setzen diese Schritt um Schritt um. Weil wir eng zusammenarbeiten, sind wir sehr beweglich und können, wenn nötig, auch kurzfristig korrigierende Massnahmen treffen.

Das ITF untersucht in ganz Europa und in den Fernmärkten, was Menschen in ihrer Freizeit tun und wie sie reisen. Daraus kann man viel lernen, zum Beispiel über soziologische Veränderungen oder die Auswirkungen der Überalterung unserer Gesellschaft. Dank diesem Wissen können sich unsere Kunden frühzeitig auf aktuelle Rahmenbedingungen und zukünftige Bedürfnisse einstellen.



Tourismus im Einklang mit der Natur:
Kein Widerspruch, sondern eine Herausforderung.

Kompetenzen

Konkrete Perspektiven
dank fundiertem
Expertenwissen



Produktinnovation und -management

Das ITF unterstützt Anbieter in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft dabei, ihre Produkte den Marktbedürfnissen anzupassen und weiterzuentwickeln. Dies geschieht durch:

- Erlebnis- und Inszenierungskonzepte
- Zukunftsorientierte Angebots-Strukturierung
- Strategische Produktentwicklung
- Machbarkeits-Studien

Kundenmanagement

Die konsequente Beobachtung und Analyse des Kundenverhaltens und der Kundenzufriedenheit ist entscheidend für den langfristigen Erfolg. Das ITF unterstützt touristische Leistungsträger durch:

- Messung von Zufriedenheit und Kundenwert
- Mystery Checks
- Inhouse-Schulungen zu Dienstleistungsqualität
- Kundenbindungs-Management

Unternehmensentwicklung und -management

Der immer kürzere Lebenszyklus von touristischen Angeboten macht es nötig, Tendenzen und Trends frühzeitig zu erkennen und diese, in Abgrenzung zu den Mitbewerbern, in die Strategie eines Unternehmens einfließen zu lassen. Dies geschieht durch:

- Markt- und Kunden-Analysen
- Standortbewertungen und Wertschöpfungsstudien
- Image-Analysen
- Strategie und Leitbild-Entwicklung



Grenzenlose Perspektiven: Die Leistungen des ITF kommen rund um den Globus zum Tragen.

Referenzen

Zur richtigen Zeit
am rechten Ort: Eine Idee
geht um die Welt

Das ITF betreut touristische Organisationen und Regionen sowie Branchenverbände und öffentliche Einrichtungen genauso wie Kunden aus der Freizeitindustrie, der Hotellerie und dem Transportwesen. Wir sind international vernetzt und pflegen strategische Partnerschaften rund um den Globus. Davon zeugen viele erfolgreiche Projekte in der Schweiz, in ganz Europa sowie in China, Japan, Kanada, den USA und anderen Ländern, zum Beispiel für:

- Ferienzentren und freizeitorientierte Wohnanlagen
- Thermen, Wellness-Einrichtungen und Bäder
- Tiergärten und Zoos
- Nationalparks, Museen, Schlösser und Baudenkmäler
- Bergbahnen
- Winter- und Sommersport-Destinationen
- Hotellerie und Gastronomie

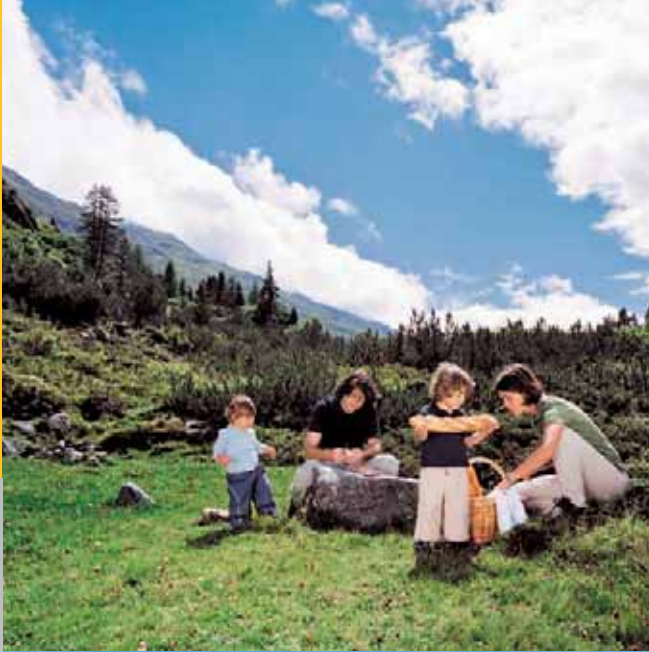
Das ITF in Zahlen

1 Standort (Chur)
10 Mitarbeiter
100 Prozent Engagement
1 000 Mandate weltweit
1993 gegründet

Ein märchenhafter Ausblick.
Und jetzt stellen Sie sich mal vor,
niemand würde hinsehen.



Ein attraktives Angebot spricht aus eigener Kraft. Es bringt Menschen einander näher.



Es gibt viele Wege.

Wir konzentrieren uns

auf einen: den richtigen.



HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft

Institut für Tourismus- und Freizeitforschung ITF

Comercialstrasse 22

CH-7000 Chur

Switzerland

Telefon +41 (0)81 286 39 50

Telefax +41 (0)81 286 39 51

E-Mail: itf@htwchur.ch

www.htwchur.ch/itf

