



HTW Chur



Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

★ ★ ★ ★ ★
STEIGENBERGER
A K A D E M I E
B A D R E I C H E N H A L L

Executive MBA in Tourism Management
Weiterbildungs-Studium für Führungskräfte



Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur (Schweiz)

in Zusammenarbeit mit der Steigenberger Akademie Bad Reichenhall (Deutschland)
und dem Europäischen Institut für Hotelmanagement Heilbronn (Deutschland)

Internationales Executive MBA-Programm

Chur (Schweiz) – Bad Reichenhall (Deutschland) – Frankfurt (Deutschland)

 **STUDIERN FÜRS LEBEN**
→ www.htwchur.ch



HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

★ ★ ★ ★ ★
STEIGENBERGER
A K A D E M I E
B A D R E I C H E N H A L L



Zielsetzung

Das Ziel des Executive Master of Business Administration in Tourism Management ist eine fundierte und nachhaltige Vermittlung von Managementwissen, -werkzeugen und -methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie des Hotel- und Tourismusmanagements.

Das Studium

- gibt konzentriert und praxisorientiert ausgewählte Themen und Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre weiter
- legt die Basis dafür, erfolgreich Führungsaufgaben auf mittlerer und oberer Managementstufe (Linien- oder Stabsfunktionen) sowohl in Hotellerie und Tourismus als auch in anderen Branchen/Industriebereichen zu übernehmen
- fördert die soziale Kompetenz, die kommunikativen Fähigkeiten und die persönliche Entwicklung jeder Teilnehmerin und jedes Teilnehmers.

Zielgruppe

Das Executive MBA-Programm richtet sich an Führungskräfte des mittleren und oberen Managements aus der Hotellerie und der Tourismuswirtschaft. Ebenfalls angesprochen sind erfahrene Fach- und Führungskräfte aus anderen Industrien, die Interesse an der Hotellerie sowie der Tourismus- und Dienstleistungsbranche haben. Teilnehmende sind zum Beispiel:

- Hoteldirektorinnen und -direktoren
- Gruppen- und Abteilungsleiterinnen und -leiter
- Projektleitende
- Geschäftsleitungsmitglieder von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs)
- Beraterinnen und Berater
- Selbständige Unternehmerinnen und Unternehmer
- Angestellte der öffentlichen Verwaltung der mittleren und oberen Laufbahnen
- Führungspersonal von Non-Profit Organisationen

Inhalte

Grundlagen – 1. Semester

Modul	Fach
1	Einleitung/Forschungsmethodik/Präsentationstechnik
2	Einführung in die Betriebswirtschaft
3	Finanz- und Rechnungswesen
4	Strategisches Management und Marketing
5	Organisation und Personalführung
6	Volkswirtschaftslehre für Manager
7	Grundlagen Tourismus

Aufbau – 2. Semester

Modul	Fach
8	Tourismus Management
9	Hotel Operations und Leadership/Thesis Methodology
10	Business Planning and Development
11	Leadership and Change Management
12	Consumer Behaviour and Service Management
13	Interkulturelles Management
14	Team Management und Moderation

Vertiefung – 3. Semester

Modul	Fach
15	Applied Hospitality Marketing/Thesis Seminar
16	Application of Technology in Tourism and Hospitality
17	Immobilien und Asset Management
18	Corporate Finance
19	Entrepreneurship and Innovation
20	Process and Knowledge Management

Konzeption und Aufbau des Studiums

Das Studienprogramm setzt sich aus drei Unterrichtssemestern sowie einer Masterarbeit zusammen. Das Teilzeit-Studium besteht aus insgesamt 20 Modulen und erstreckt sich über 18 Monate. Das Studium konzentriert sich auf ausgewählte betriebswirtschaftliche Hauptaufgaben und Funktionen, wie beispielsweise Marketing, Human Resource Management und Corporate Finance.

Darüber hinaus wird den Teilnehmenden durch Praxisbeispiele und Fallstudien ein umfassender Einblick in die spezifischen Charakteristiken und Funktionsweisen der Hotellerie sowie der Tourismus- und Dienstleistungsbranche gewährt. Neben der Erarbeitung von theoretischem und praxiserprobtem Wissen ist die Reflexion der eigenen Praxiserfahrung ein wesentlicher Bestandteil des Studiums.

Die Durchführung und die Studieninhalte liegen in der Verantwortung der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur. Beginn des EMBA-Programms ist jeweils im September.

Masterarbeit

Vertiefung (3. Semester)	Modul 15	Modul 16	Modul 17	Modul 18	Modul 19	Modul 20	Präsentation Masterarbeit
Aufbau (2. Semester)	Modul 8	Modul 9	Modul 10	Modul 11	Modul 12	Modul 13	Modul 14
Grundlagen (1. Semester)	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5	Modul 6	Modul 7

Studienorte

Das Executive MBA-Programm versteht sich als internationaler Studiengang, der sich auch in der Zusammensetzung der Studienorte durch verschiedene Standorte auszeichnet. Das erste Modul findet an der Steigenberger Akademie in Bad Reichenhall (Berchtesgadener Land, Deutschland) statt, zwei weitere Module sowie die Präsentation der Masterarbeit an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur in Graubünden, Schweiz. Der Regelunterricht wird vorzugsweise im InterCity-Hotel Frankfurt Airport durchgeführt. Für die Teilnehmenden stehen an allen Standorten Sonderkonditionen für Kost und Logis zur Verfügung.



Steigenberger Akademie, Deutschland (Bad Reichenhall, Bayern)

Die Steigenberger Akademie in Bad Reichenhall bietet erfolgreich seit über 35 Jahren eine intensive theoretische und praktische Fachausbildung für den Hotelnachwuchs aus dem In- und Ausland an. Die strategische Ausrichtung der Steigenberger Akademie als Kaderschmiede für den Hotelnachwuchs im Allgemeinen und für den Steigenberger Konzern im Besonderen ist das entscheidende Kriterium für einen zukunftsweisenden Qualitätsanspruch.



Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, Schweiz (Graubünden)

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur ist eine Teilschule der Fachhochschule Ostschweiz. Das Studienangebot teilt sich auf sechs Fachbereiche auf: Management; Tourismus; Medien; Informationswissenschaft; ICT sowie Bau und Gestaltung. Der Bereich Management, der mit dem Bereich Tourismus zu den Kernkompetenzen der HTW Chur gehört, wird durch das Institut für Tourismus- und Freizeitforschung (ITF) optimal ergänzt.



InterCityHotel Frankfurt Airport, Deutschland

Das zur Steigenberger Hotel Group gehörende InterCityHotel Frankfurt Airport überzeugt durch seinen zentralen Standort und sein hohes Qualitätsniveau. Aufgrund der zentralen Lage und der hervorragenden Verkehrsanbindung können die Teilnehmenden bequem per Auto, Bahn oder Flugzeug anreisen. Das Hotel verfügt über modern ausgestattete Unterrichts- und Arbeitsräume.

Dozenten und Methodik

Die Dozenten sind Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet und stellen das hohe Niveau des Executive MBA in Tourism Management durch ihre langjährige und internationale Berufserfahrung in Theorie und Praxis sicher. Der Pool aus Dozenten und Experten ist an diversen Hochschulen und Universitäten im In- und Ausland tätig.

- Prof. Dr. Philipp Boksberger
Professor und Institutsleiter, HTW Chur
- Prof. Dr. Christian Buer
Professor und Dekan Tourismusbetriebswirtschaft, Hochschule Heilbronn
- Prof. Kenneth P. English
Kellogg Executive Scholar, Northwestern University Chicago; Visiting Professor u. a. am INSEAD Paris und der Technischen Universität Wien
- Prof. Dr. Peter Keller
Professor und Institutsleiter, Universität Lausanne
- Prof. Dr. Peter Thuy
Rektor und Professor Internationale Fachhochschule Bad Honnef
- Prof. Dr. Klaus Weiermair
Emeritierter Professor und Leiter des Instituts für Tourismus und Dienstleistungswirtschaft, Universität Innsbruck

Änderungen vorbehalten

Das in den Lehrveranstaltungen des Executive MBA-Programms vermittelte Wissen wird ergänzt durch Gruppenarbeiten, Fallstudien und Diskussionen. Die Veranstaltungen zeichnen sich durch ihren interaktiven Charakter aus. Die einzelnen Ausbildungsmodule werden mit einem der Zielgruppe entsprechenden Kompetenznachweis abgeschlossen. Eine besondere Bedeutung kommt der praxisnahen Ausarbeitung der Masterarbeit zu, in der das Erlernte auf aktuelle Fragestellungen aus der Praxis zum Ausdruck kommen soll.

Dauer und Unterrichtszeiten

Das Executive MBA-Programm umfasst insgesamt 60 Unterrichtstage, die auf einen Zeitraum von 18 Monaten aufgeteilt sind. Die Unterrichtstage sind in 20 Module eingeteilt und finden als Blockunterricht in der Regel donnerstags, freitags und samstags statt, in sechs Fällen jedoch freitags, samstags und sonntags.

Die Lehrveranstaltungen finden von 8.30 Uhr bis 17.30 Uhr statt. Die Organisation berücksichtigt, dass die Teilnehmenden während des Studiums in der Regel voll berufstätig sind.

Evaluation

Das Weiterbildungsprogramm wurde vom Organ für Akkreditierung und Qualitätssicherung der Schweizerischen Hochschulen positiv begutachtet und mit dem Gütezeichen «OAQ evaluated» versehen.



Titel und ECTS-Punkte

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des Executive MBA-Programms sind berechtigt, den Titel «Executive Master of Business Administration (Executive MBA)» zu tragen. Der Titel wird von der Fachhochschule Ostschweiz (FHO) verliehen und ist vom Schweizerischen Bund anerkannt und geschützt.

Entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS) werden 60 Kreditpunkte (credits) vergeben.

Unterrichtssprache

Als internationales EMBA-Programm ist ein mehrsprachiges Angebot sinnvoll und notwendig. Der Zielgruppe entsprechend wird der Unterricht in Deutsch und Englisch angeboten. Bei den Teilnehmenden werden sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift vorausgesetzt.

Immer mehr Unternehmungen legen Wert darauf, dass sich ihre Mitarbeitenden im internationalen Managementkontext in verschiedenen Sprachen bewegen können. Daher sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des EMBA-Programms verpflichtet, einen Teil des Studiums in englischer Sprache zu absolvieren. Die Modulprüfungen und die Masterarbeit können wahlweise in deutscher oder englischer Sprache abgelegt bzw. verfasst werden.

Zulassungsbedingungen

Die Zulassung zu dem Executive MBA-Programm setzt voraus:

- Einen erfolgreichen Abschluss eines Fachhochschulstudiums oder eines Universitätsstudiums. Über Ausnahmen hierzu befindet die Studienleitung.
- Fünf Jahre Berufspraxis in führender Position.

Die Bestätigung der definitiven Aufnahme und Zulassung erfolgt schriftlich durch die HTW Chur.

Studienkosten und Zahlungsmodalitäten

Die Studiengebühr von EUR 18.000,- umfasst den Unterricht, die Studienunterlagen und Bücher sowie die Begleitung der Studierenden durch die Programmadministration und die Betreuung der Masterarbeit. Reise-, Verpflegungs- und Unterkunftskosten sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen. Für die Teilnehmenden stehen Sonderkonditionen für Unterbringung und Verpflegung an den jeweiligen Standorten zur Verfügung.

Die Zahlungsmodalitäten für die Studiengebühr sehen eine Fälligkeit in drei Raten vor. Die erste Rate der Studiengebühr ist vier Wochen vor Studienbeginn zu zahlen, die weiteren Raten werden jeweils vier Wochen vor Semesterbeginn fällig. Die Anmeldegebühr beträgt EUR 1.500,- und ist sofort nach Erhalt der schriftlichen Zulassung und formellen Aufnahme fällig.

Ab dem Zeitpunkt der schriftlichen Zulassung und formellen Aufnahme in das EMBA-Programm wird bei Rücktritt die Hälfte der Studiengebühr fällig. Bei Rücktritt ohne eigenes Verschulden entscheidet die Studienleitung über Ausnahmen. Sämtliche Zahlungen sind gegen Rechnung an die HTW Chur zu leisten.



Studienleitung

Für detaillierte Auskünfte oder eine persönliche Studienberatung steht Ihnen der Studienleiter gerne zur Verfügung.



Prof. Gregory Root M.A. B.A.
Telefon +41 (0)81 286 24 59
E-Mail gregory.root@fh-htwchur.ch

Für die Anmeldung und allgemeine Informationen steht Ihnen die Assistentin gerne zur Verfügung.



Margarita Mutzner
Telefon +41 (0)81 286 39 84
Telefax +41 (0)81 286 39 49
E-Mail margarita.mutzner@fh-htwchur.ch

Anmeldung

Das Anmeldeverfahren zum Executive MBA-Programm beginnt mit der Einreichung des Anmeldeformulars, eines kurzen Motivationsschreibens mit Lebenslauf (CV) sowie Kopien des höchsten (Hochschul-) Abschlusses.

Anmeldeschluss ist jeweils der 31. Juli des Jahres, in dem das EMBA-Programm gestartet wird. Die Anmeldung wird bei der HTW Chur eingereicht. Die Anmeldeformulare sind online als PDF-Download verfügbar.

HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Executive MBA in Tourism Management
Comercialstrasse 22
7000 Chur, Switzerland

Telefon +41 (0)81 286 39 84
Telefax +41 (0)81 286 39 29
E-Mail tourism@fh-htwchur.ch
www.htwchur.ch/mba-tourismus

Steigenberger Akademie GmbH
Zenostraße 6
83435 Bad Reichenhall, Germany

Telefon +49 8651 9666-0
Telefax +49 8651 9666-15
E-Mail info@steigenberger-akademie.de
www.steigenberger-akademie.de



HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Comercialstrasse 22
CH- 7000 Chur

www.htwchur.ch/mba-tourismus



Steigenberger Akademie GmbH
Zenostraße 6
83435 Bad Reichenhall
Germany

www.steigenberger-akademie.de