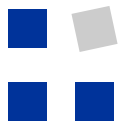


Studienarbeiten

Master Thesis	
2011	Analyse von Führungsmodellen in ausgewählten kleineren und mittleren Gemeinden der Kantone Aargau, Basellandschaft und Solothurn
	Die Vergabe von Seed- & Start-Up-Kapital – Der optimale Prozess für die Schweiz basierend auf einem Vergleich mit dem Vorgehen im Silicon Valley
	Entscheidungsmethodik zur Exploration neuer Geschäftsfelder technologieorientierter Klein- und Mittelunternehmen
	Improving market linkages for small-scale-farmers in western province Zambia – Creation of a market-linkage model
	Innovationserfolg mittels dynamischer Fähigkeiten – Vergleich von Innovationsleistungen und dynamischen Fähigkeiten von Unternehmen in einem High-Tech Cluster bzw. ruralen Regionen
	Internationalisierung von Schweizer Unternehmen – Erwartungen an einen Internationalisierungshelfer
	Konzeption zur Steigerung der Exportfitness von KMU: Framework Exporterstberatung – Erstellung eines Beratungskonzeptes zum Exportfitness-Check von Schweizer Unternehmen
	Standortanalyse Brasilien – Entwicklung eines Systems zur Analyse u. Bewertung von Standorten unter Berücksichtigung von Standortfaktoren und Risiken
2010	Betrieblich relevante Einflussfaktoren zur erfolgreichen Nachfolgeplanung in Mikro- und Kleinunternehmen des verarbeitenden Gewerbes.
	Exportfitness: Ermittlung der erfolgsbestimmenden Exportvoraussetzungen für Unternehmen
	Finanzierung und Wachstum von KMU in der Hightech-Branche der Schweiz
	Innovationsmonitor Graubünden – Modellansatz zur Erhebung innerbetrieblichen Innovationsverhaltens auf regionalem Niveau
	Internet Self Service – Integration des Kunden in die Wertschöpfungskette im B2B-Segment
	Management principles for successful community building with Web 2.0 technologies
	Nachhaltig orientierte Dienstleistungsunternehmen sind erfolgreich – Das Beispiel der Credit Suisse
	Regionale Rohstoffvernetzungsplattform – Potenzialermittlung der zwischenbetrieblichen Stoffstromoptimierung im Kanton Graubünden
Technologieorientierte Spin-offs aus Hochschulen – Eine Typologisierung der Kommerzialisierungs- und Wachstumsstrategien	



Praxisprojekte	
2011	Betriebswirtschaftliche und technische Methoden und Instrumente für einen wirksamen Wissens- und Technologietransfer (WTT-Tools)
	Erfolgsfaktoren bei der Erschliessung neuer Geschäftsfelder technologieorientierter KMU
	Innovation Map
	Innovations-Management bei Inventx
	Innovationsverhalten von Unternehmen – Entwicklung eines Benchmarking-Tools
	KMU Diversifikation – Grundlagen bezüglich einer Implementierungsmethodik für eine verwandte Diversifikation von KMU
	Organisational Development at SWiBi AG
2010	Einstellung der Bevölkerung gegenüber Korruption
	Exportfitness für KMU – Konzeption Webtool
	Exportpotential von Industrie- und Dienstleistungsbranchen in Graubünden
	Herausforderungen von KMU's aus dem deutschsprachigen Raum bei der Interaktion mit Stakeholdern in Mittel- und Osteuropa
	Kriterienkatalog mit Erfolgsfaktoren und deren Einflussfaktoren für eine Unternehmens-Nachfolge in gewerblich-tätigen Schweizer und Baden-Württembergischen KMU mit einer Transaktionssumme von weniger als 1 Mio. CHF
	Neue Geschäftsfelder für High-Tech KMU
	WTT CHost Kompetenzlandkarte
2009	Bedürfnisanalyse von Ferienwohnungsbesitzer und Erarbeitung eines Produktportfolios und Betreuungssystems für einen Immobiliendienstleister
	Corporate Entrepreneurship Barometer für Unternehmen
	Entwicklung zukunftsorientierter Strukturen für eine Bergregion
	Herausforderungen von international tätigen Schweizer KMU bei der Interaktion mit Stakeholdern in Mittel- und Osteuropa – Fallstudien und Best-practice
	Herausforderungen von international tätigen Schweizer KMU bei der Interaktion mit Stakeholdern in Mittel- und Osteuropa – Quantitative empirische Studie
	Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen
	„Re-Inventing the Newsroom“ am Beispiel Südostschweiz Mediengruppe